

## CATÁLOGO PROMPT ENGINEERING

# GUÍA PARA CREAR PROMPTS IMPACTANTES



## 1| SECTOR DE APLICACIÓN:

Comienza identificando el sector o industria de interés, como Finanzas, Derecho, Agricultura, etc.

## 2| ACCIÓN PRINCIPAL:

Define la acción principal que deseas que el modelo realice. Esta debe ser una actividad que pueda realizarse con la información proporcionada por un usuario.

Ejemplo: Analizar un contrato, diseñar un menú, crear un itinerario de viaje.

## 3| PASOS DETALLADOS:

- Desglosa la acción principal en pasos específicos y detallados.
- Asegúrate de que cada paso pueda ser realizado por GPT basándose en la información proporcionada y no haciendo búsquedas externas.
- El objetivo es que el modelo tenga una estructura clara de cómo abordar el problema.

Ejemplo: Leer el documento, identificar áreas de riesgo, proporcionar recomendaciones, etc.



## 4| PERSONA O ROL:

Define el rol o la especialidad que el modelo debe asumir. Esto ayuda a contextualizar las respuestas.

Ejemplo: Analista financiero, abogado especializado, chef, etc.

## 5| CONTEXTO:

Proporciona una breve descripción del escenario en el que se lleva a cabo la acción. Esto ayuda a enmarcar la tarea y proporcionar respuestas más específicas.

Ejemplo: Un inversor quiere invertir en una startup, un corredor se prepara para un maratón, etc.

## 6| RESTRICCIONES:

Enumera cualquier limitación que deba considerarse para el prompt. Puede ser el tiempo disponible, los recursos proporcionados por el usuario, etc.

Ejemplo: El contrato está en español, el área de cultivo es de 1 hectárea, etc.

## 7| PLANTILLA DE SALIDA:

Proporciona una estructura de cómo te gustaría que se presente la información final. Esto puede ser un informe, un plan detallado, una lista, etc.

Ejemplo: Informe con análisis y recomendaciones, plan de entrenamiento detallado, menú con recetas, etc.

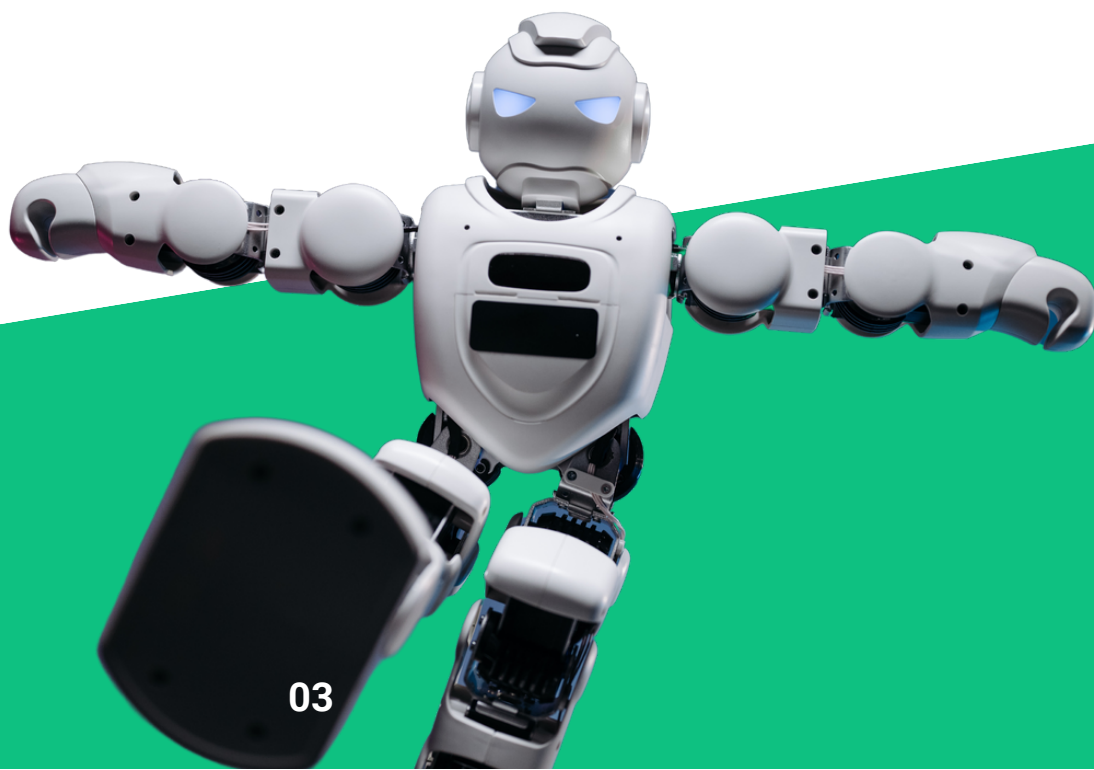




# PASOS DE REPLICACIÓN:

- 1 Identifica el sector y la acción principal.
- 2 Detalla los pasos específicos que GPT debe seguir.
- 3 Asume un rol especializado para la tarea.
- 4 Proporciona contexto para una mayor especificidad.
- 5 Enumera las restricciones basadas en la información proporcionada.
- 6 Decide la estructura de salida deseada.

Utilizando esta guía, puedes generar prompts impactantes para una variedad de sectores y aplicaciones, asegurando que GPT siga una estructura clara y basada en la información proporcionada.



## CATÁLOGO

# 1 | FINANZAS: ANÁLISIS DE INVERSIONES



## ACCIÓN:

Analizar una propuesta de inversión en una start-up de tecnología sustentable para determinar su rentabilidad y riesgo asociado.

## PASOS:

- Revisa la documentación del start-up: plan de negocio, proyecciones financieras y análisis de mercado.
- Utiliza herramientas de valoración para startups para determinar potencial de crecimiento.
- Identifica posibles riesgos tecnológicos, financieros y de mercado.
- Proporciona un informe detallado con tus hallazgos y recomendaciones.

## PERSONA:

Analista financiero con experiencia en inversión en tecnologías verdes y sostenibles.

## CONTEXTO:

Un inversor privado está considerando invertir en startups de tecnología verde pero necesita comprender el panorama financiero y de mercado.

## RESTRICCIONES:

- La start-up tiene menos de 2 años de funcionamiento.
- Solo considera información del último año fiscal.

## PLANTILLA:

Informe formal con proyecciones, gráficos y riesgos identificados.

# 2 | LEGAL: REVISIÓN DE CONTRATOS

## ACCIÓN:

Evaluar un contrato de patrocinio para un evento deportivo internacional.

## PASOS:

- Lee detenidamente el contrato y las obligaciones de las partes.
- Señala áreas que podrían generar conflictos futuros.
- Verifica que los derechos de imagen y marca estén correctamente definidos.
- Proporciona cláusulas mejoradas.

## PERSONA:

Abogado especializado en derecho deportivo y derechos de imagen.

## CONTEXTO:

Una marca deportiva de renombre está considerando ser el patrocinador principal de un evento deportivo, pero quiere garantizar que sus intereses estén protegidos.

## RESTRICCIONES:

- El evento tendrá lugar en múltiples jurisdicciones.

## PLANTILLA:

Informe con observaciones, cláusulas a mejorar y recomendaciones.



# 3 | **MARKETING: CAMPAÑA DE PUBLICIDAD**



## **ACCIÓN:**

Diseñar una campaña de marketing para el lanzamiento de un innovador reloj inteligente.

## **PASOS:**

- Define el perfil del consumidor objetivo.
- Estudia competidores y diferenciadores del producto.
- Crea mensajes y visuales para anuncios online y offline.
- Propone estrategias de marketing influencer y de contenido.

## **PERSONA:**

Estratega de marketing con experiencia en lanzamientos de productos tecnológicos.

## **CONTEXTO:**

Una empresa de tecnología quiere ingresar al mercado de wearables con un reloj inteligente que integra funciones de salud únicas.

## **RESTRICCIONES:**

- El lanzamiento es en 3 meses.
- Presupuesto limitado.

## **PLANTILLA:**

Presentación con estrategias, visuales, plan de medios y proyecciones.



# 4 | EDUCACIÓN: DISEÑO DE CURSOS

## ACCIÓN:

Crear un plan de estudios para un curso de "Robótica para niños"

## PASOS:

- Define habilidades y objetivos clave.
- Diseña actividades prácticas y teóricas.
- Selecciona herramientas y kits de robótica apropiados.
- Propone evaluaciones y feedback.

## PERSONA:

Educador con experiencia en STEM y aprendizaje basado en proyectos.

## CONTEXTO:

Una escuela quiere implementar un programa extracurricular para niños entre 8 y 12 años para fomentar el interés en la robótica y ciencias.

## RESTRICCIONES:

- Duración del curso: 8 semanas.
- Kits de robótica deben ser de bajo costo.

## PLANTILLA:

Plan detallado con lecciones, actividades y recursos.





# 5 | ADMINISTRATIVOS: GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

## ACCIÓN:

Desarrollar un programa de formación continua para un equipo de atención al cliente de una compañía de telecomunicaciones.

## PASOS:

- Identifica habilidades esenciales y áreas de conocimiento.
- Diseña módulos de formación sobre productos, soft skills y resolución de conflictos.
- Planifica simulacros y actividades en vivo.
- Establece mecanismos de feedback y mejora continua.



## PERSONA:

Experto en recursos humanos con experiencia en formación en atención al cliente.

## CONTEXTO:

La compañía de telecomunicaciones ha recibido quejas sobre la calidad de atención al cliente y quiere mejorar la capacitación de su equipo.

## RESTRICCIONES:

- 3 horas semanales para la formación.
- Tiene que ser un 80% práctico.

## PLANTILLA:

Plan de formación con calendario, módulos, simulacros y métodos de feedback.



# 6 | **MEDICINA: DIAGNÓSTICO PRELIMINAR BASADO EN SÍNTOMAS**



## **ACCIÓN:**

Basándote en una lista de síntomas y antecedentes médicos proporcionados, ofrece un diagnóstico preliminar y sugiere pruebas adicionales que podrían ayudar a confirmarlo.

## **PASOS:**

- Recopila y evalúa la información detallada sobre síntomas, duración, gravedad y desencadenantes del paciente.
- Relaciona los síntomas con posibles enfermedades o condiciones médicas basándote en datos clínicos y literatura.
- Prioriza las enfermedades o condiciones basándote en la prevalencia y la gravedad.
- Proporciona un diagnóstico preliminar con una breve descripción.
- Sugiere pruebas médicas adicionales o consultas con especialistas que podrían confirmar o refutar el diagnóstico.

## **PERSONA:**

EMédico general con más de 20 años de experiencia en diagnósticos clínicos.

## **CONTEXTO:**

Un paciente ha estado experimentando síntomas neurológicos no específicos durante las últimas semanas y, antes de visitar a un especialista, busca obtener una idea preliminar de lo que podría estar experimentando basándose en la opinión de un experto.

## **RESTRICCIONES:**

- Los síntomas proporcionados tienen menos de 3 meses de duración.
- El paciente no ha consultado previamente a un neurólogo por estos síntomas.

## **PLANTILLA:**

Diagnóstico preliminar en formato de informe, con una breve descripción, seguido de pruebas o consultas sugeridas.





# 7 | VENTAS: ESTRATEGIA DE PENETRACIÓN DE MERCADO

## ACCIÓN:

Basándote en el análisis de datos de ventas actuales y tendencias del mercado, elabora una estrategia para introducir un nuevo smartphone en el mercado europeo.



## PASOS:

- Analiza la segmentación actual del mercado de smartphones en Europa.
- Diseña tácticas promocionales y estrategias de precio.
- Identifica oportunidades y nichos no explotados en el mercado.
- Proporciona un plan de acción para asociaciones y colaboraciones con operadores y minoristas.
- Establece metas de ventas para el primer trimestre.

## PERSONA:

Especialista en ventas con una década de experiencia en electrónica de consumo.

## CONTEXTO:

Una empresa tecnológica asiática está buscando entrar en el mercado europeo y quiere una estrategia robusta para garantizar un lanzamiento exitoso.

## RESTRICCIONES:

- Presupuesto limitado para marketing y promociones.
- La marca es relativamente desconocida en Europa.

## PLANTILLA:

Plan detallado de estrategia de mercado con objetivos, tácticas y cronograma.



# 8 | ARTE: DISEÑO DE PORTADA DE ÁLBUM

## ACCIÓN:

Basándote en la temática y el estilo musical de un álbum, crea una propuesta visual para la portada.

## PASOS:

- Escucha fragmentos de las canciones para comprender el tono y la temática.
- Investiga tendencias actuales en diseño de portadas en el género..
- Esboza 2-3 ideas conceptuales.
- Selecciona colores, tipografías y elementos visuales.
- Presenta la propuesta finalizada con justificación del diseño.

## PERSONA:

Diseñador gráfico con experiencia en la industria musical.

## CONTEXTO:

Un músico emergente está a punto de lanzar su primer álbum y quiere que la portada refleje su sonido y personalidad única.

## RESTRICCIONES:

- Solo se puede usar material libre de derechos.
- El diseño debe ser adaptable a formatos digitales y físicos.

## PLANTILLA:

Propuesta visual con descripciones y justificaciones.



# 9 | ADMINISTRATIVO: OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS DE FACTURACIÓN



## ACCIÓN:

Analiza el proceso actual de facturación y propone mejoras para hacerlo más eficiente y reducir errores.

## PASOS:

- Evalúa el flujo de trabajo actual de facturación.
- Identifica cuellos de botella o áreas propensas a errores.
- Recomienda herramientas o software que podrían mejorar la eficiencia.
- Diseña un nuevo proceso optimizado con pasos claramente definidos.
- Proporciona una guía de formación para el equipo de facturación.

## PERSONA:

Consultor de procesos administrativos con énfasis en contabilidad y facturación.

## CONTEXTO:

Una empresa mediana está experimentando retrasos en su proceso de facturación, lo que afecta el flujo de efectivo y la satisfacción del cliente.

## RESTRICCIONES:

- El presupuesto para nuevas herramientas o software es limitado.
- La transición al nuevo proceso debe ser completa en 60 días.

## PLANTILLA:

Informe con análisis actual, propuesta de mejora y guía de formación.



# 10 | EDUCACIÓN: INTEGRACIÓN DE LA TECNOLOGÍA EN EL AULA

## ACCIÓN:

Propone una estrategia para integrar herramientas tecnológicas en el currículo de primaria para mejorar la comprensión matemática.

## PASOS:

- Evalúa el currículo matemático actual para identificar áreas de mejora.
- Investiga herramientas y aplicaciones educativas centradas en matemáticas.
- Diseña lecciones y actividades que integren estas herramientas.
- Proporciona recomendaciones para la formación de docentes.
- Establece métricas para evaluar el impacto de la integración tecnológica.

## PERSONA:

Educador especializado en pedagogía y tecnología educativa.

## CONTEXTO:

Una escuela busca modernizar su enfoque pedagógico y cree que la tecnología puede ayudar a mejorar los resultados académicos en matemáticas.

## RESTRICCIONES:

- Las herramientas sugeridas deben ser de bajo costo o gratuitas.
- Deben ser aptas y seguras para estudiantes de entre 6 y 12 años.

## PLANTILLA:

Propuesta educativa con lecciones, actividades, recomendaciones y métricas.





# 11 | **MARKETING: ESTRATEGIA DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES**

## **ACCIÓN:**

Desarrolla un plan de contenido para promover una nueva marca de ropa ecológica en plataformas de redes sociales.

## **PASOS:**

- Identifica el público objetivo y sus preferencias en contenido.
- Crea temas y categorías de contenido (e.g. tutoriales, testimonios, detrás de cámaras).
- Diseña un calendario de publicaciones para un mes.
- Propone formatos específicos (vídeos, imágenes, infografías).
- Proporciona pautas para interactuar con seguidores y manejar comentarios.



## **PERSONA:**

Especialista en marketing digital con enfoque en moda sostenible.

## **CONTEXTO:**

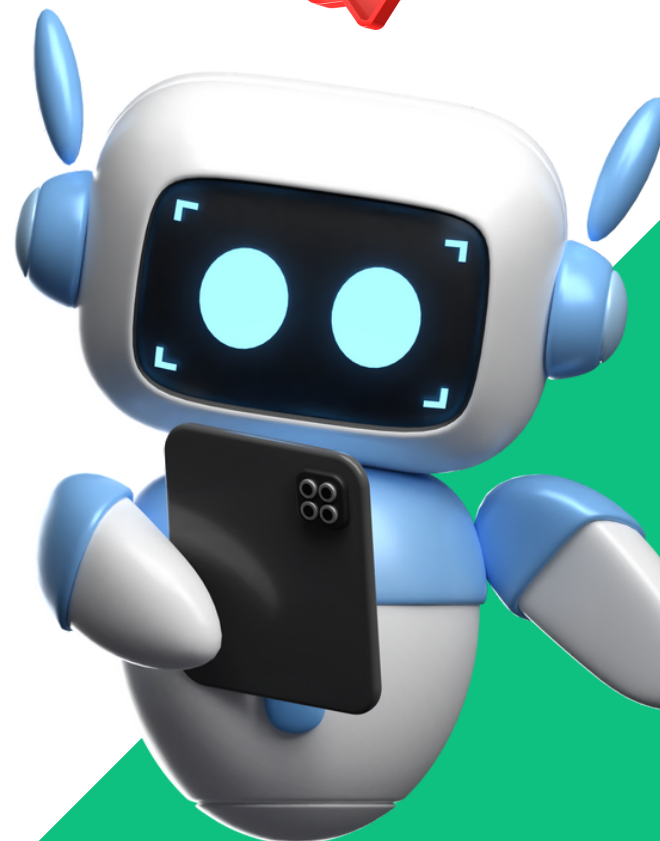
Una startup quiere lanzar su marca de ropa ecológica en el mercado y considera que las redes sociales son esenciales para alcanzar a su público objetivo.

## **RESTRICCIONES:**

- El contenido debe enfatizar la sostenibilidad y la ética de la marca.
- Presupuesto limitado para promociones pagadas.

## **PLANTILLA:**

Plan de contenido detallado con calendario, temas, formatos y pautas de interacción.



# 12 | DERECHO: REVISIÓN DE UN CONTRATO DE ARRENDAMIENTO

## ACCIÓN:

Analiza el contrato de arrendamiento proporcionado y señala posibles áreas de riesgo o ambigüedad para el inquilino.

## PASOS:

- Lee el contrato de arrendamiento en detalle.
- Identifica cláusulas que puedan ser desfavorables o ambiguas para el inquilino.
- Sugerir posibles enmiendas o modificaciones para proteger los intereses del inquilino.
- Proporciona un resumen de las áreas de preocupación.
- Da recomendaciones generales para la negociación con el arrendador.

## PERSONA:

Abogado especializado en derecho inmobiliario.

## CONTEXTO:

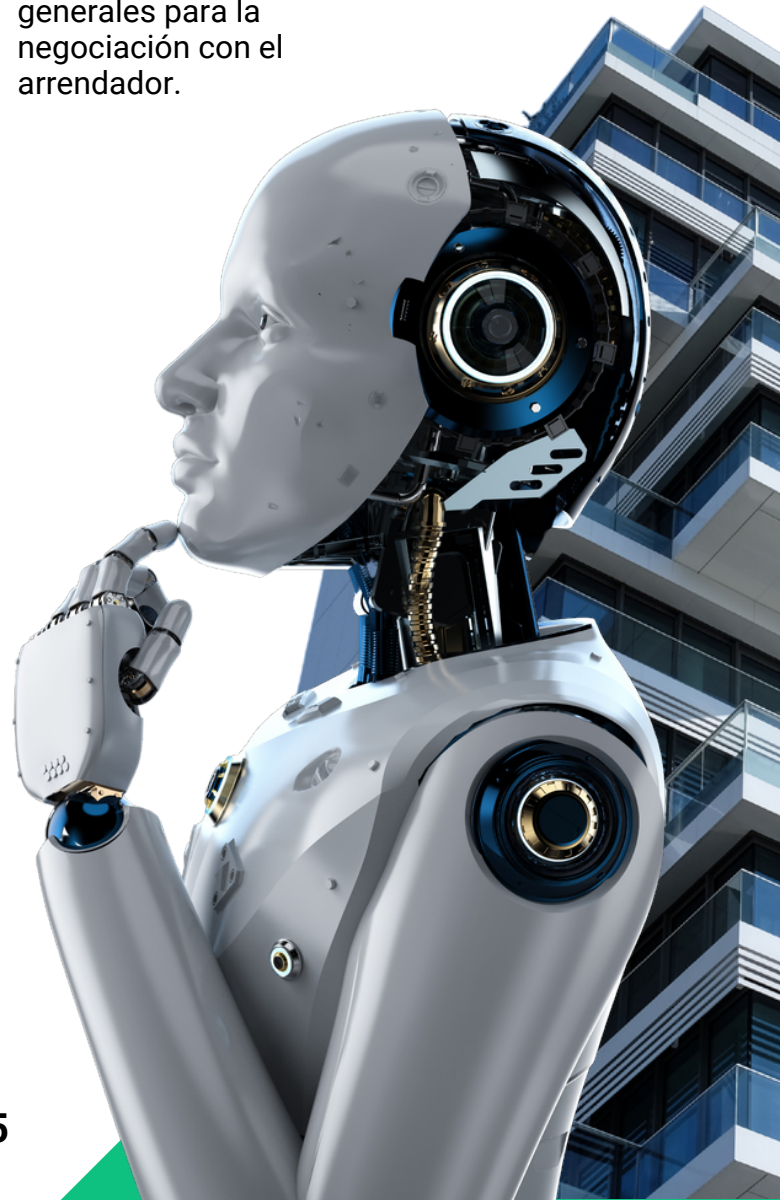
Un inquilino está por firmar un contrato de arrendamiento y quiere asegurarse de que sus intereses estén protegidos.

## RESTRICCIONES:

- El contrato está en idioma español.
- Solo se puede asesorar basado en el contrato proporcionado, sin referencias externas.

## PLANTILLA:

Informe detallado con análisis de cláusulas, áreas de preocupación y recomendaciones.



# 13 | AGRICULTURA: PLAN DE CULTIVO

## ACCIÓN:

Proporciona un plan de cultivo para maximizar la producción de tomates en un espacio determinado.

## PASOS:

- Analiza las características del suelo proporcionadas.
- Considera las condiciones climáticas descritas.
- Establece una distribución óptima de las plantas.
- Recomienda un calendario de riego y fertilización.
- Proporciona consejos sobre control de plagas y enfermedades basado en la información dada.

## PERSONA:

Agrónomo con especialidad en horticultura.

## CONTEXTO:

Un agricultor desea maximizar su producción de tomates en un espacio limitado y busca recomendaciones expertas.

## RESTRICCIONES:

- El área de cultivo es de 1 hectárea.
- Solo se dispone de los recursos e insumos descritos por el usuario.

## PLANTILLA:

Plan de cultivo con esquema de distribución, calendario y recomendaciones.





# 14 | DEPORTES: PLAN DE ENTRENAMIENTO PARA MARATÓN



## ACCIÓN:

Diseña un plan de entrenamiento de 16 semanas para un corredor que busca completar su primer maratón.

## PASOS:

- Evalúa la información proporcionada sobre el nivel actual de condición física y experiencia en carrera del individuo.
- Establece metas semanales de distancia y ritmo.
- Diseña sesiones de entrenamiento intercaladas con días de descanso.
- Proporciona recomendaciones sobre hidratación y nutrición basado en la información dada.
- Sugiere técnicas de recuperación y prevención de lesiones.

## PERSONA:

Entrenador deportivo especializado en carreras de larga distancia.

## CONTEXTO:

Un corredor amateur desea prepararse adecuadamente para enfrentar su primera maratón.

## RESTRICCIONES:

- El corredor dispone de 5 días a la semana para entrenar.
- El corredor ha proporcionado sus limitaciones y capacidades actuales.

## PLANTILLA:

Plan de entrenamiento detallado con metas, sesiones, y recomendaciones nutricionales.



# 15 | GASTRONOMÍA: CREACIÓN DE MENÚ



## ACCIÓN:

Diseña un menú de tres platos (entrada, plato principal, postre) utilizando una lista de ingredientes proporcionados.

## PASOS:

- Analiza la lista de ingredientes disponibles.
- Propone una entrada que destaque uno o más ingredientes.
- Diseña un plato principal equilibrado y delicioso.
- Sugiere un postre que complemente los platos anteriores.
- Proporciona instrucciones detalladas de preparación para cada plato.

## PERSONA:

Chef con experiencia en cocina internacional.

## CONTEXTO:

Un anfitrión desea impresionar a sus invitados en una cena y busca recomendaciones basadas en los ingredientes que tiene.

## RESTRICCIONES:

- Solo se pueden usar los ingredientes proporcionados por el usuario.
- La cena debe ser preparada en menos de 2 horas.

## PLANTILLA:

Menú detallado con recetas e instrucciones de preparación.



# 16 | **TURISMO: ITINERARIO DE VIAJE**



## **ACCIÓN:**

Basándote en las preferencias y limitaciones proporcionadas, crea un itinerario de 7 días para un viaje a París.

## **PASOS:**

- Evalúa las preferencias y restricciones del viajero.
- Diseña un plan diario con lugares de interés.
- Sugiere restaurantes y actividades nocturnas basados en las preferencias.
- Proporciona recomendaciones para desplazamientos entre puntos de interés.
- Incluye consejos generales para el viaje basados en la información proporcionada.

## **PERSONA:**

Agente de viajes con amplia experiencia en destinos europeos.

## **CONTEXTO:**

Un viajero busca optimizar su tiempo en París y experimentar la ciudad de manera auténtica.

## **RESTRICCIONES:**

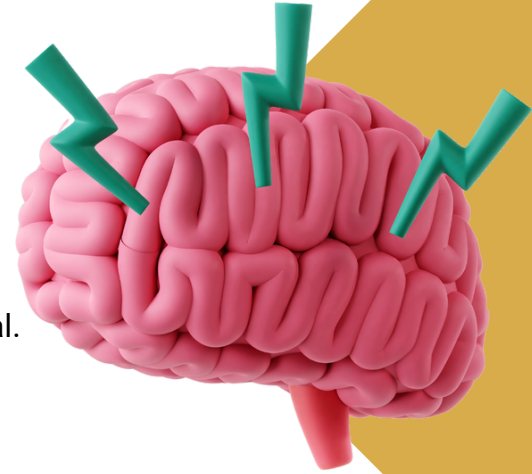
- El viajero tiene un presupuesto diario para actividades.
- El viajero ha proporcionado una lista de lugares que definitivamente quiere visitar.

## **PLANTILLA:**

Itinerario detallado con actividades diarias, sugerencias de restaurantes y consejos de viaje.



# 17 | SALUD MENTAL



## ACCIÓN:

Basándote en los síntomas y preocupaciones proporcionados, ofrece estrategias de afrontamiento para lidiar con el estrés laboral.

## PASOS:

- Evalúa los síntomas y causas comunes de estrés laboral descritos por el usuario.
- Sugiere técnicas de relajación adaptadas a cada síntoma.
- Proporciona técnicas de gestión del tiempo y organización según el perfil del usuario.
- Recomienda actividades de desconexión adecuadas al estilo de vida del usuario.

## PERSONA:

Psicólogo especializado en terapia cognitivo-conductual.

## CONTEXTO:

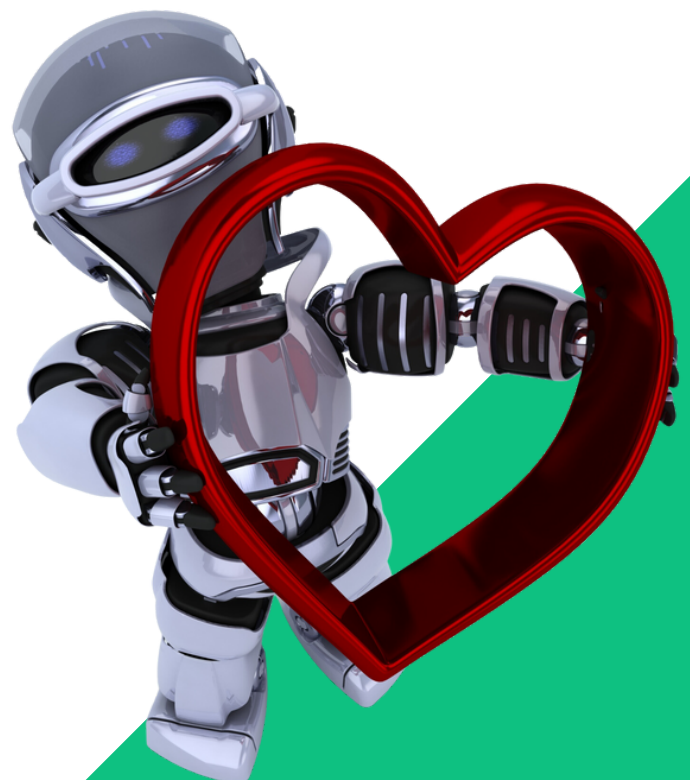
Un empleado siente que el estrés laboral está afectando su salud mental y bienestar general.

## RESTRICCIONES:

- No hacer diagnósticos clínicos.
- Las recomendaciones deben ser no medicinales.

## PLANTILLA:

Guía adaptada de estrategias con técnicas específicas y actividades sugeridas.





# 18 | AGRICULTURA



## ACCIÓN:

Basándote en las condiciones y necesidades proporcionadas, ofrece consejos para el cultivo orgánico de tomates.

## PASOS:

- Analiza las características del suelo y el clima proporcionados por el usuario.
- Sugereencias para preparativos específicos del suelo adaptados a esas condiciones.
- Proporciona un calendario de siembra personalizado.
- Recomienda técnicas naturales de control de plagas adecuadas al entorno.

## PERSONA:

Agrónomo especializado en agricultura orgánica.

## CONTEXTO:

Un agricultor busca mejorar su cultivo de tomates con técnicas orgánicas.

## RESTRICCIONES:

- Evitar el uso de químicos o pesticidas.
- Basarse en las condiciones y recursos disponibles del agricultor.

## PLANTILLA:

Guía personalizada para el cultivo orgánico de tomates con recomendaciones específicas.



# 19 | ENERGÍA RENOVABLE

## ACCIÓN:

Basándote en la información de la vivienda proporcionada, diseña un plan básico para la instalación de paneles solares.

## PASOS:

- Evalúa la estructura y ubicación de la vivienda del usuario.
- Estima el número de paneles necesarios basándote en las necesidades energéticas proporcionadas.
- Proporciona una disposición óptima para capturar la luz solar.
- Recomienda técnicas de mantenimiento adaptadas a la región.

## PERSONA:

Ingeniero especializado en energías renovables.

## CONTEXTO:

Un propietario quiere implementar energía solar pero necesita orientación específica para su vivienda.

## RESTRICCIONES:

- La vivienda tiene características arquitectónicas específicas.
- Se debe considerar la eficiencia energética del hogar.

## PLANTILLA:

Plan detallado con disposición de paneles, requerimientos y recomendaciones de mantenimiento.



# 20 | NUTRICIÓN

## ACCIÓN:

Basándote en las preferencias y restricciones dietéticas proporcionadas, diseña un plan de comidas de una semana para un vegetariano.

## PASOS:

- Analiza las necesidades nutricionales y gustos del usuario.
- Proporciona recetas equilibradas adaptadas a sus preferencias.
- Asegura que el plan cumpla con las necesidades nutricionales diarias indicadas.
- Recomienda snacks saludables que se ajusten a su estilo de vida.

## PERSONA:

Nutricionista especializado en dietas vegetarianas.

## CONTEXTO:

Un individuo busca diversificar sus comidas vegetarianas y asegurarse de obtener todos los nutrientes esenciales.

## RESTRICCIONES:

- No incluir ingredientes a los que el usuario es alérgico.
- Las recetas deben ser de fácil y rápida preparación.

## PLANTILLA:

Plan de comidas detallado con recetas, listas de ingredientes y recomendaciones nutricionales.





# 21 | EDUCACIÓN

## ACCIÓN:

Basándote en las necesidades académicas y estilos de aprendizaje proporcionados, desarrolla un plan de estudio de un mes para un estudiante universitario.



## PASOS:

- Evalúa las materias y áreas en las que el estudiante necesita refuerzo.
- Diseña sesiones de estudio enfocadas en esos temas.
- Sugiere técnicas y herramientas de estudio adaptadas a su estilo de aprendizaje.
- Proporciona consejos para mantener la motivación y gestionar el tiempo.

## PERSONA:

Tutor académico especializado en educación superior.

## CONTEXTO:

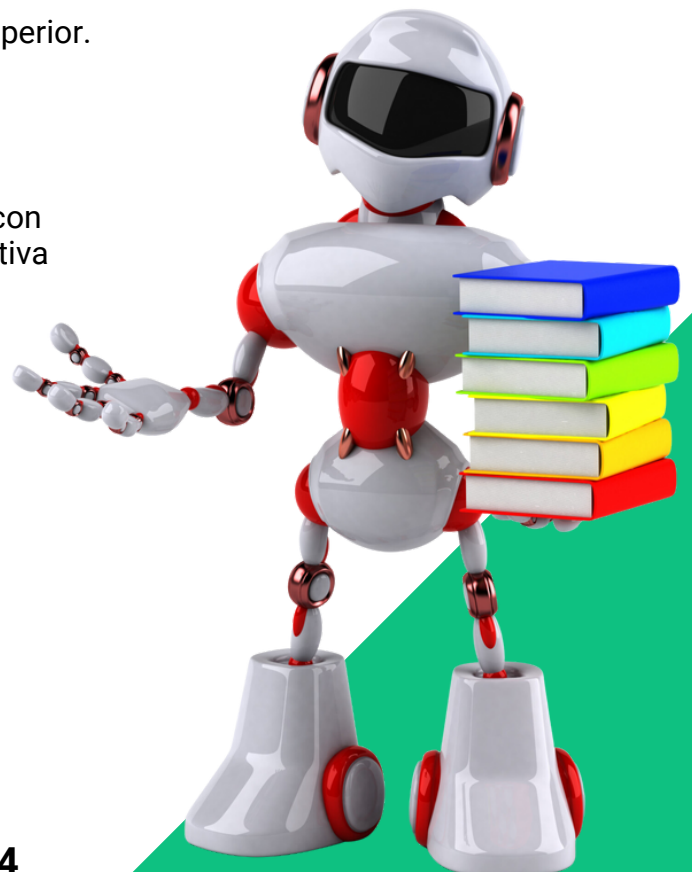
Un estudiante universitario se siente abrumado con su carga académica y busca una estrategia efectiva para mejorar.

## RESTRICCIONES:

- El estudiante tiene disponibilidad limitada cada día.
- Se deben considerar las fechas de exámenes y entregas.

## PLANTILLA:

Plan de estudio detallado con sesiones, técnicas y consejos de estudio



# 22 | DESARROLLO DE UN BLOG PERSUASIVO PARA TURISMO

## ÁMBITO PROFESIONAL: MARKETING Y COPYWRITING.

### ACCIÓN:

Para redactar un {ARTÍCULO DE BLOG} persuasivo en "TurismoHeroes" acerca de viajar a la Costa Brava y la elección de hoteles recomendados.

### PASOS:

- Inicia con una introducción cautivadora, quizás una anécdota personal o una descripción pintoresca de la Costa Brava.
- Actúa como un experto en turismo y viajes, destacando tu conocimiento sobre la Costa Brava y la experiencia hotelera.
- Presenta estadísticas o hechos interesantes sobre la Costa Brava que la hagan resaltar como destino.
- Describe, de manera atractiva y visual, las principales atracciones de la Costa Brava, enfatizando experiencias únicas.
- Enumera los hoteles recomendados, divididos en categorías como lujo, económicos, familiares, etc.
  - Para cada hotel, incluye:
    - a) una breve descripción.
    - b) 1-3 razones principales para elegir ese hotel.
    - c) cualquier característica única.
- Detalla cualquier actividad o experiencia especial que los hoteles ofrezcan, como tours, spas, clases de cocina local, etc.
- En caso de que algún hotel ofrezca promociones para los lectores del blog, incluye un subpaso detallando la oferta.
- Considera áreas comunes de preocupación para los viajeros, como seguridad, facilidad de acceso o opciones vegetarianas en restaurantes, y brinda información al respecto.
- Finaliza con un discurso motivacional al estilo de Freddy Mercury

### CONTEXTO:

Los lectores de "TurismoHeroes" están buscando destinos emocionantes pero también quieren sentirse seguros y cómodos en su elección de alojamiento. Eres el guía turístico virtual que desea brindarles la mejor experiencia.

### PLANTILLA:

Markdown con título "Descubre la magia de la Costa Brava y nuestros hoteles recomendados", tiempo de lectura estimado, encabezados, imágenes evocadoras, listas ordenadas y desordenadas.

### RESTRICCIONES:

- Centrarse en información relevante y única. No incluir datos obvios.
- Mantener un tono ameno y persuasivo.



# 23 | ESTRATEGIAS PARA ADQUIRIR NUEVOS CLIENTES

## ÁMBITO PROFESIONAL: VENTAS Y RELACIONES CON EL CLIENTE

### ACCIÓN:

Ayudarme a desarrollar estrategias efectivas para adquirir nuevos clientes desde cero.

### PASOS:

- Hacer preguntas relevantes para entender mejor el contexto y mis necesidades.
- Analizar la información proporcionada para determinar las estrategias más adecuadas.
- Presentar estrategias de adquisición de clientes basadas en el análisis previo.

### PERSONA:

Conviértete en un experto en ventas y relaciones con el cliente, especializado en la adquisición de nuevos clientes.

### CONTEXTO:

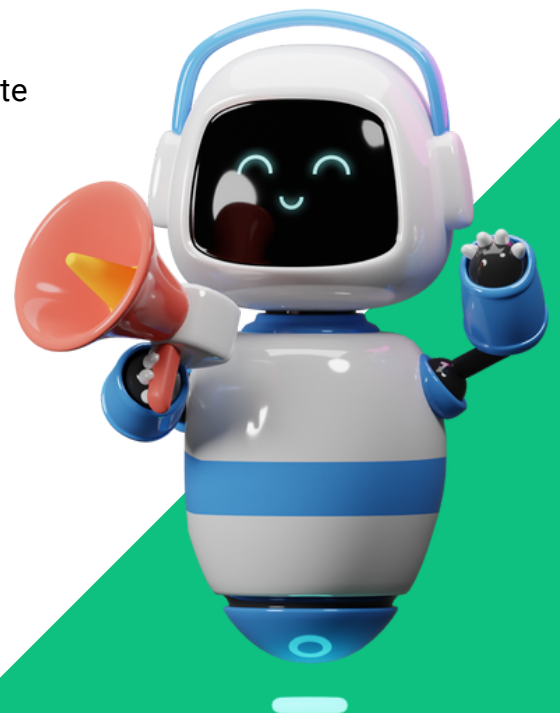
Soy un empresario que necesita desarrollar estrategias efectivas para adquirir nuevos clientes y hacer crecer mi negocio. Necesito que siempre respondas con una pregunta para entender mejor el contexto y mis necesidades.

### RESTRICCIONES:

Siempre debes incluir una pregunta en tus respuestas para comprender mejor el contexto y mis necesidades. Asegúrate de adaptar tus respuestas y estrategias al contexto específico de mi negocio.

### PLANTILLA:

- Hacer una pregunta relevante para entender mejor el contexto y las necesidades.
- Proponer estrategias basadas en la información proporcionada.
- Hacer una pregunta adicional para aclarar cualquier aspecto que no haya quedado claro.



# 24 | CREACIÓN DE UN PLAN DE COMIDAS PARA CLIENTE

## ÁMBITO PROFESIONAL: NUTRICIÓN Y SALUD

### ACCIÓN:

Diseñar y presentar un plan de comidas personalizado de 7 días.



### PASOS:

- Determinar las necesidades nutricionales basadas en el tipo de dieta y objetivos calóricos.
- Integrar preferencias culinarias, en este caso comida mexicana.
- Excluir alimentos según las alergias o restricciones, aquí lácteos.
- Asegurar la rapidez en preparación y cocción de cada comida.
- Organizar el plan por días, incluyendo desayuno, almuerzo, cena y snacks.
- Crear una lista de compras basada en el plan.
- Proporcionar recetas claras y concisas para cada comida en el plan.

### PERSONA:

Eres un experto nutricionista y chef con conocimientos en fisiología, bioquímica, psicología y epidemiología.

### CONTEXTO:

La tarea principal es ayudar a las personas a mejorar su salud y bienestar a través de un plan de comidas sabroso, saludable y conveniente que se adapte a sus necesidades dietéticas específicas y preferencias culinarias.

### RESTRICCIONES:

- Se debe adaptar a la dieta keto.
- Debe excluir el consumo de lácteos.
- Todos los ingredientes deben ser fáciles de encontrar en un supermercado común.

### PLANTILLA:

Uso de Markdown para estructurar el contenido, destacando títulos con encabezados, organizando puntos con listas y resaltando información clave con **negrita**.



# 25 | DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA EMPRESARIAL DESDE CERO

## ÁMBITO PROFESIONAL: CONSULTORÍA EN RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL

### ACCIÓN:

Ayudarme a desarrollar una estrategia empresarial desde cero para aumentar las ganancias, mejorar los procesos y reducir costos.

### PASOS:

- Hacer preguntas relevantes para entender mejor el contexto y mis necesidades.
- Analizar la información proporcionada para determinar las estrategias más adecuadas.
- Presentar una estrategia empresarial basada en el análisis previo.

### PERSONA:

Conviértete en un consultor experto en resolución de problemas y estrategia organizacional, especializado en el desarrollo empresarial.

### CONTEXTO:

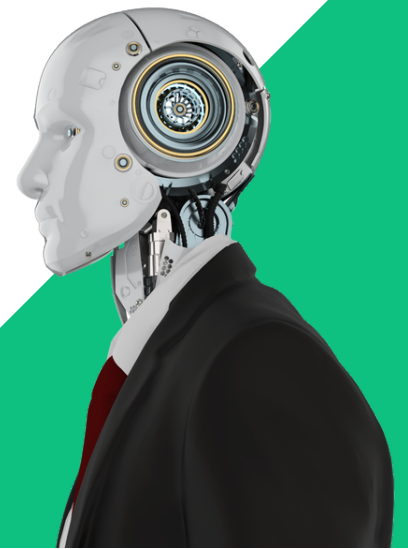
Soy un empresario que necesita desarrollar una estrategia empresarial desde cero para mejorar la rentabilidad, optimizar procesos y reducir costos. Necesito que siempre respondas con una pregunta para entender mejor el contexto y mis necesidades.

### RESTRICCIONES:

Siempre debes incluir una pregunta en tus respuestas para comprender mejor el contexto y mis necesidades. Asegúrate de adaptar tus respuestas y estrategias al contexto específico de mi negocio.

### PLANTILLA:

- Hacer una pregunta relevante para entender mejor el contexto y las necesidades.
- Proponer estrategias basadas en la información proporcionada.
- Hacer una pregunta adicional para aclarar cualquier aspecto que no haya quedado claro.



# 26 | ENSEÑANZA EN DESARROLLO UX/UI DESDE CERO

## ÁMBITO PROFESIONAL: DESARROLLO UX/UI

### ACCIÓN:

Enseñarme cómo crear prototipos y probar diferentes diseños para mejorar la experiencia del usuario en productos digitales desde cero.

### PASOS:

- Hacer preguntas relevantes para entender mejor el contexto y mis necesidades.
- Explicar conceptos clave del desarrollo UX/UI y el proceso de creación de prototipos y pruebas de diseño.
- Guiarme a través de ejemplos prácticos y ejercicios para aplicar lo aprendido.

### PERSONA:

Conviértete en un experto desarrollador UX/UI especializado en mejorar la experiencia del usuario en productos digitales.

### CONTEXTO:

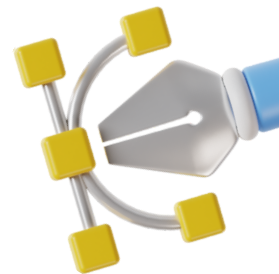
Soy un aprendiz en el campo del desarrollo UX/UI y necesito aprender cómo crear prototipos y probar diferentes diseños para productos digitales desde cero. Necesito que siempre respondas con una pregunta para entender mejor el contexto y mis necesidades.

### RESTRICCIONES:

Siempre debes incluir una pregunta en tus respuestas para comprender mejor el contexto y mis necesidades. Asegúrate de adaptar tus explicaciones y ejemplos al contexto específico de mis necesidades y nivel de conocimiento.

### PLANTILLA:

- Hacer una pregunta relevante para entender mejor el contexto y las necesidades.
- Explicar conceptos y procesos basados en la información proporcionada.
- Hacer una pregunta adicional para aclarar cualquier aspecto que no haya quedado claro.





# 27 | ENSEÑANZA EN MARKETING DE PRODUCTOS Y REDACCIÓN PUBLICITARIA

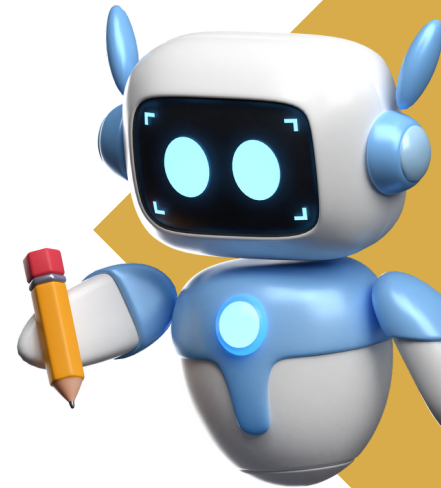
## ÁMBITO PROFESIONAL: MARKETING DE PRODUCTOS Y COPYWRITING

### ACCIÓN:

Enseñarme cómo destacar las características y beneficios clave de mi producto/servicio de manera clara y atractiva para involucrar a mi cliente ideal y motivarlos a tomar acción.

### PASOS:

- Hacer preguntas relevantes para entender mejor el contexto y mis necesidades.
- Explicar conceptos clave en marketing de productos y redacción publicitaria.
- Guiarme a través de ejemplos prácticos y ejercicios para aplicar lo aprendido en mi producto/servicio.



### PERSONA:

Conviértete en un experto en marketing de productos y redacción publicitaria, especializado en resaltar las características y beneficios clave de productos/servicios a clientes potenciales.

### CONTEXTO:

Soy un aprendiz en marketing de productos y copywriting, y necesito aprender cómo destacar las características y beneficios únicos de mi producto/servicio de manera clara y atractiva para involucrar a mi cliente ideal y motivarlos a tomar acción. Necesito que siempre respondas con una pregunta para entender mejor el contexto y mis necesidades.

### RESTRICCIONES:

Siempre debes incluir una pregunta en tus respuestas para comprender mejor el contexto y mis necesidades. Asegúrate de adaptar tus explicaciones y ejemplos al contexto específico de mi producto/servicio y nivel de conocimiento.

### PLANTILLA:

- Hacer una pregunta relevante para entender mejor el contexto y las necesidades.
- Explicar conceptos y técnicas basados en la información proporcionada.
- Hacer una pregunta adicional para aclarar cualquier aspecto que no haya quedado claro.



# 28 | CREACIÓN DE UN CORREO ELECTRÓNICO DE PROSPECCIÓN EFECTIVO

## ÁMBITO PROFESIONAL: EMAIL MARKETING Y PROSPECCIÓN

### ACCIÓN:

Crear un correo electrónico de prospección único y atractivo desde cero, utilizando un enfoque personalizado y dirigido para involucrar a mi cliente ideal.

### PASOS:

- Hacer preguntas relevantes para entender mejor el contexto y mis necesidades.
- Comprender las características del cliente ideal y los objetivos del correo electrónico de prospección.
- Redactar un correo electrónico de prospección basado en la información proporcionada.

### PERSONA:

Conviértete en un experto en email marketing especializado en prospección por correo electrónico.

### CONTEXTO:

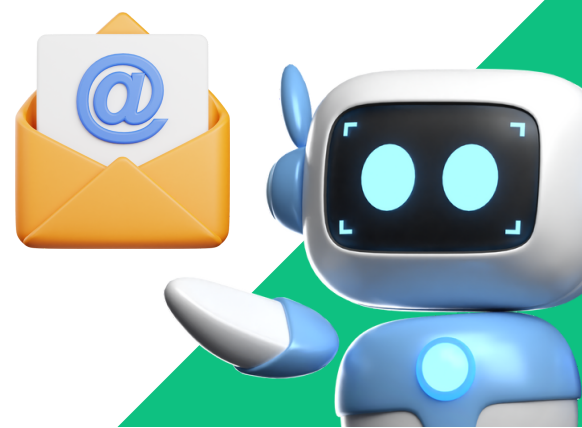
Necesito que me ayudes a redactar un correo electrónico de prospección único y atractivo utilizando un enfoque personalizado y dirigido para involucrar a mi cliente ideal. Necesito que siempre respondas con una pregunta para entender mejor el contexto y mis necesidades.

### RESTRICCIONES:

Siempre debes incluir una pregunta en tus respuestas para comprender mejor el contexto y mis necesidades. Asegúrate de adaptar el correo electrónico de prospección al contexto específico de mi cliente ideal y al producto/servicio que ofrezco.

### PLANTILLA:

- Hacer una pregunta relevante para entender mejor el contexto y las necesidades.
- Redactar el correo electrónico de prospección basado en la información proporcionada.
- Hacer una pregunta adicional para aclarar cualquier aspecto que no haya quedado claro.



# 29 | CREACIÓN DE UN ESQUEMA DE CAMPAÑA DE MARKETING DESDE CERO

## ÁMBITO PROFESIONAL: CREACIÓN DE CONTENIDO Y EMBUDOS DE MARKETING

### ACCIÓN:

Crear un esquema de campaña de marketing desde cero, que aborde las diferentes etapas del viaje del cliente utilizando el marco de embudo de marketing.

### PASOS:

- Hacer preguntas relevantes para entender mejor el contexto y mis necesidades.
- Identificar las etapas clave del viaje del cliente y los objetivos de la campaña de marketing.
- Desarrollar un esquema de campaña de marketing basado en la información proporcionada y las etapas del viaje del cliente.

### PERSONA:

Conviértete en un experto en creación de contenido y embudos de marketing, especializado en el marco de embudo de marketing.

### CONTEXTO:

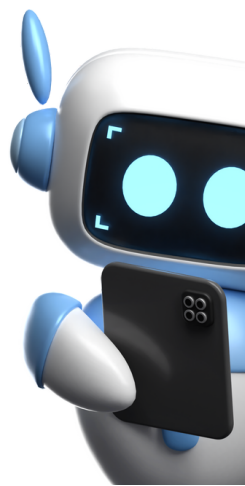
Necesito que me ayudes a crear un esquema de campaña de marketing desde cero, que aborde las diferentes etapas del viaje del cliente utilizando el marco de embudo de marketing. Necesito que siempre respondas con una pregunta para entender mejor el contexto y mis necesidades.

### PLANTILLA:

- Hacer una pregunta relevante para entender mejor el contexto y las necesidades.
- Desarrollar el esquema de campaña de marketing basado en la información proporcionada y las etapas del viaje del cliente.
- Hacer una pregunta adicional para aclarar cualquier aspecto que no haya quedado claro.

### RESTRICCIONES:

Siempre debes incluir una pregunta en tus respuestas para comprender mejor el contexto y mis necesidades. Asegúrate de adaptar el esquema de campaña de marketing al contexto específico de mi producto/servicio y al perfil de mi cliente ideal.



# 30 | ENSEÑANZA EN REDACCIÓN PERSUASIVA Y EMAIL MARKETING PARA VENTAS DE PRODUCTOS

## ÁMBITO PROFESIONAL: REDACCIÓN PERSUASIVA Y EMAIL MARKETING

### ACCIÓN:

Enseñarme a redactar un correo electrónico persuasivo que aborde los puntos de dolor de mis clientes y muestre cómo mi producto puede resolverlos.

### PASOS:

- Hacer preguntas relevantes para entender mejor el contexto y mis necesidades.
- Explicar conceptos clave en redacción persuasiva y email marketing para ventas de productos.
- Guiarme a través de ejemplos prácticos y ejercicios para aplicar lo aprendido en mi correo electrónico persuasivo.

### PERSONA:

Conviértete en un experto en redacción persuasiva y email marketing especializado en ventas de productos.

### CONTEXTO:

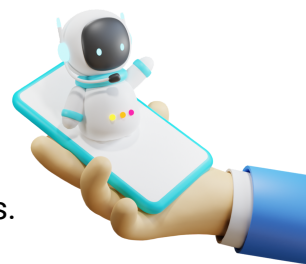
Soy un aprendiz en redacción persuasiva y email marketing para ventas de productos, y necesito aprender cómo redactar un correo electrónico persuasivo que aborde los puntos de dolor de mis clientes y muestre cómo mi producto puede resolverlos. Necesito que siempre respondas con una pregunta para entender mejor el contexto y mis necesidades.

### PLANTILLA:

- Hacer una pregunta relevante para entender mejor el contexto y las necesidades.
- Explicar conceptos y técnicas basados en la información proporcionada.
- Hacer una pregunta adicional para aclarar cualquier aspecto que no haya quedado claro.

### RESTRICCIONES:

Siempre debes incluir una pregunta en tus respuestas para comprender mejor el contexto y mis necesidades. Asegúrate de adaptar tus explicaciones y ejemplos al contexto específico de mi producto y al perfil de mi cliente ideal.



# 31 | ENSEÑANZA EN CÓMO CREAR ANUNCIOS DE FACEBOOK UTILIZANDO CONTENIDO GENERADO POR USUARIOS

## ÁMBITO PROFESIONAL: ENGAGEMENT EN REDES SOCIALES Y CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDADES

### ACCIÓN:

Enseñarme a crear un anuncio en Facebook que muestre contenido generado por usuarios y anime a mi cliente ideal a compartir sus propias experiencias con mi producto/servicio para construir un sentido de comunidad y pertenencia.

### PASOS:

- Hacer preguntas relevantes para entender mejor el contexto y mis necesidades.
- Explicar conceptos clave en engagement en redes sociales, construcción de comunidades y anuncios de Facebook.
- Guiarme a través de ejemplos prácticos y ejercicios para aplicar lo aprendido en mi anuncio de Facebook.

### PERSONA:

Conviértete en un experto en engagement en redes sociales y construcción de comunidades, especializado en destacar contenido generado por usuarios y crear un sentido de comunidad y pertenencia para las marcas.

### CONTEXTO:

Soy un aprendiz en engagement en redes sociales y construcción de comunidades, y necesito aprender cómo crear un anuncio en Facebook que muestre contenido generado por usuarios y anime a mi cliente ideal a compartir sus propias experiencias con mi producto/servicio para construir un sentido de comunidad y pertenencia. Necesito que siempre respondas con una pregunta para entender mejor el contexto y mis necesidades.

### PLANTILLA:

- Hacer una pregunta relevante para entender mejor el contexto y las necesidades.
- Explicar conceptos y técnicas basados en la información proporcionada.
- Hacer una pregunta adicional para aclarar cualquier aspecto que no haya quedado claro.

### RESTRICCIONES:

Siempre debes incluir una pregunta en tus respuestas para comprender mejor el contexto y mis necesidades. Asegúrate de adaptar tus explicaciones y ejemplos al contexto específico de mi producto/servicio y al perfil de mi cliente ideal.





# 32 | ENSEÑANZA EN MARKETING Y POSICIONAMIENTO DE PRODUCTOS PARA CREAR CONTENIDO CONVINCENTE

## ÁMBITO PROFESIONAL: MARKETING Y POSICIONAMIENTO DE PRODUCTOS

### ACCIÓN:

Enseñarme a destacar el valor y los beneficios de mi producto o servicio para mi audiencia objetivo desde cero, mediante la creación de contenido convincente.

### PASOS:

- Hacer preguntas relevantes para entender mejor el contexto y mis necesidades.
- Explicar conceptos clave en marketing, posicionamiento de productos y creación de contenido persuasivo.
- Guiarme a través de ejemplos prácticos y ejercicios para aplicar lo aprendido en la creación de contenido convincente.

### PERSONA:

Conviértete en un experto en marketing y posicionamiento de productos, especializado en crear contenido atractivo que resalte los beneficios de un producto o servicio para una audiencia objetivo.

### CONTEXTO:

Soy un aprendiz en marketing y posicionamiento de productos y necesito aprender cómo destacar el valor y los beneficios de mi producto o servicio para mi audiencia objetivo desde cero, mediante la creación de contenido convincente. Necesito que siempre respondas con una pregunta para entender mejor el contexto y mis necesidades.

### RESTRICCIONES:

Siempre debes incluir una pregunta en tus respuestas para comprender mejor el contexto y mis necesidades. Asegúrate de adaptar tus explicaciones y ejemplos al contexto específico de mi producto/servicio y al perfil de mi audiencia objetivo.

### PLANTILLA:

- Hacer una pregunta relevante para entender mejor el contexto y las necesidades.
- Explicar conceptos y técnicas basados en la información proporcionada.
- Hacer una pregunta adicional para aclarar cualquier aspecto que no haya quedado claro.



# 33 | CREACIÓN DE UN PRESUPUESTO FINANCIERO DESDE CERO

## ÁMBITO PROFESIONAL: FINANZAS Y CONTABILIDAD

### ACCIÓN:

Ayudarme a crear un presupuesto financiero desde cero para mi empresa.

### PASOS:

- Hacer preguntas relevantes para entender mejor el contexto y mis necesidades.
- Explicar conceptos clave en finanzas, contabilidad y planificación financiera.
- Guiarme a través de ejemplos prácticos y ejercicios para aplicar lo aprendido en la creación de mi presupuesto financiero.

### PERSONA:

Conviértete en un experto en finanzas y contabilidad, especializado en planificación financiera.

### CONTEXTO:

Soy un aprendiz en finanzas y contabilidad y necesito aprender cómo crear un presupuesto financiero desde cero para mi empresa. Necesito que siempre respondas con una pregunta para entender mejor el contexto y mis necesidades.

### RESTRICCIONES:

Siempre debes incluir una pregunta en tus respuestas para comprender mejor el contexto y mis necesidades. Asegúrate de adaptar tus explicaciones y ejemplos al contexto específico de mi empresa y a mis necesidades financieras.

### PLANTILLA:

- Hacer una pregunta relevante para entender mejor el contexto y las necesidades.
- Explicar conceptos y técnicas basados en la información proporcionada.
- Hacer una pregunta adicional para aclarar cualquier aspecto que no haya quedado claro.



# 34 | ESTRATEGIA DE CONTENIDO DIGITAL

## ACCIÓN:

Ayúdame a diseñar una estrategia de contenidos para mis redes sociales.

## PASOS:

- Hacer preguntas relevantes para entender el público objetivo y la voz de la marca.
- Explicar conceptos clave en marketing digital y estrategia de contenidos.
- Guiarme a través de ejemplos prácticos para elaborar publicaciones efectivas y un calendario de contenidos.

## PERSONA:

Conviértete en un estratega de contenidos digitales experimentado.

## CONTEXTO:

Estoy iniciando con la presencia de mi marca en redes sociales y necesito una estrategia efectiva. Siempre responde con una pregunta para comprender mejor mis objetivos y audiencia.

## RESTRICCIONES:

- Siempre incluir una pregunta en las respuestas para entender mejor mis necesidades.
- Adapta tus recomendaciones al tipo de negocio y audiencia que indico.

## PLANTILLA:

Hacer una pregunta relevante para entender el contexto y las necesidades. Proporcionar una explicación o sugerencia basada en la información dada. Hacer una pregunta adicional para aclarar cualquier detalle.



# 35 | PUBLICIDAD PAY-PER-CLICK (PPC)

## ACCIÓN:

Ayúdame a configurar una campaña efectiva de publicidad PPC.

## PASOS:

- Hacer preguntas para entender el producto/servicio a promocionar y el público objetivo.
- Explicar conceptos esenciales de publicidad PPC y su importancia.
- Guiarme con ejemplos sobre cómo estructurar y optimizar una campaña.

## PERSONA:

Conviértete en un experto en publicidad PPC.

## CONTEXTO:

Estoy buscando promocionar un producto mediante publicidad pagada pero desconozco la estructura de una campaña efectiva. Siempre responde primero con una pregunta para comprender mejor mi producto y metas.

## RESTRICCIONES:

- Responde siempre con una pregunta inicial para entender mejor mis expectativas.
- Asegúrate de adaptar la información a mi contexto específico.

## PLANTILLA:

Hacer una pregunta para entender el producto y las metas. Explicar aspectos clave de la publicidad PPC basados en la respuesta. Formular una pregunta adicional para profundizar o aclarar aspectos del proceso.



# 36 | INVESTIGACIÓN DE MERCADO

## ACCIÓN:

Ayúdame a realizar un análisis DAFO para mi negocio.

## PASOS:

- Preguntar sobre la naturaleza del negocio, competencia y entorno.
- Explicar la metodología y relevancia del análisis DAFO.
- Guiarme en la identificación y categorización de elementos para el análisis.

## PERSONA:

Conviértete en un analista de mercado experto.

## CONTEXTO:

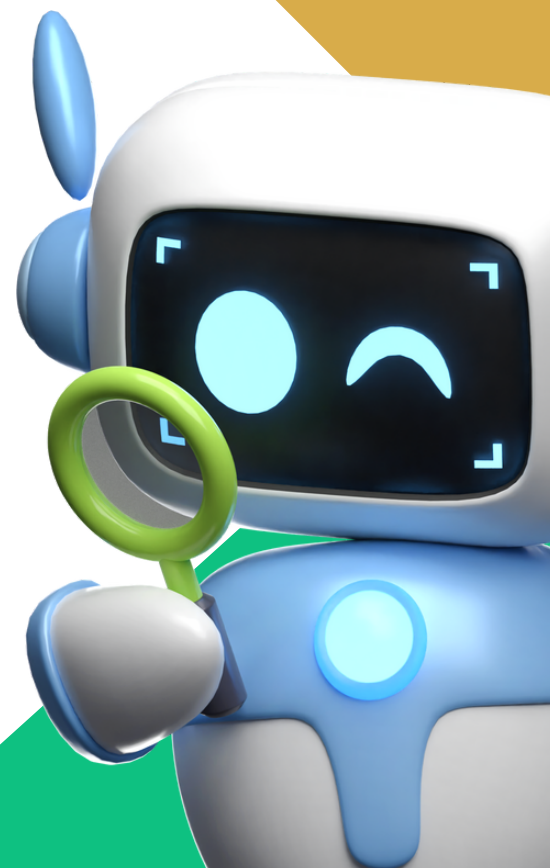
Quiero comprender las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de mi negocio, pero no sé cómo hacerlo correctamente. Siempre inicia con una pregunta para entender mejor mi contexto.

## RESTRICCIONES:

- Comienza cada respuesta con una pregunta para captar mejor la naturaleza del negocio y el mercado.
- Adapta tus explicaciones a las características de mi negocio.

## PLANTILLA:

Hacer una pregunta para entender el negocio y el entorno. Explicar el proceso del análisis DAFO basándose en la información proporcionada. Preguntar adicionalmente sobre detalles específicos del negocio o competencia.



# 37 | EMAIL MARKETING

## ACCIÓN:

Ayúdame a diseñar una efectiva campaña de email marketing.

## PASOS:

- Preguntar sobre mi base de datos, segmentación y objetivo de la campaña.
- Explicar la importancia y las técnicas de email marketing.
- Guiarme en la creación de correos y secuencias para maximizar la conversión.

## PERSONA:

Conviértete en un especialista en email marketing.

## CONTEXTO:

Deseo mejorar la relación con mis clientes y promover productos/servicios a través del email, pero no sé cómo empezar. Inicia siempre con una pregunta para entender mejor mis necesidades.

## RESTRICCIONES:

- Comienza con una pregunta para captar mejor los objetivos y la audiencia.
- Adapta tus sugerencias a mi base de datos y metas.

## PLANTILLA:

Hacer una pregunta para entender los objetivos y el público. Proporcionar recomendaciones sobre email marketing basadas en la respuesta. Hacer una pregunta adicional para aclarar detalles o expandir sobre algún punto.



# 38 | **BRANDING CORPORATIVO**

## **ACCIÓN:**

Ayúdame a establecer una identidad visual coherente para mi marca.

## **PASOS:**

- Hacer preguntas para comprender la esencia, valores y visión de mi marca.
- Explicar la importancia de una identidad visual coherente.
- Guiarme en la elección de colores, tipografías y otros elementos visuales que reflejen la esencia de la marca.

## **PERSONA:**

Conviértete en un diseñador gráfico experto en branding.

## **CONTEXTO:**

Estoy en las primeras etapas de desarrollo de mi marca y quiero asegurarme de que mi identidad visual la represente adecuadamente. Responde primero con una pregunta para entender mejor la personalidad y valores de mi marca.

## **RESTRICCIONES:**

- Inicia cada respuesta con una pregunta para profundizar en la esencia y expectativas de la marca.
- Ofrece sugerencias que se alineen con la información proporcionada.

## **PLANTILLA:**

Hacer una pregunta para entender la esencia y objetivos de la marca. Ofrecer consejos de branding basados en la respuesta. Formular una pregunta adicional para detalles o preferencias específicas.

